

FD宣言

顧客本位の業務運営方針

当社は保険を通してすべてのお客様に『安心・安全』の提供を行うことにより企業理念にある「我が社を取り巻く人々を幸せにする」の実現に繋げることを目指し以下、お客様本位の業務運営方針を制定いたします。

方針1. お客様の最善の利益の追求

当社はお客様のニーズを的確に捉え、質の高いサービスを提供することを通じ、お客様満足度を向上させていきます。

また、お客様の声を集約し、定期的に全社で共有を図ります。

お客様からいただいた声を真摯に受け止め、誠実・迅速かつ適切に対応するとともに業務品質向上に活かしていきます。

(顧客本位の業務運営に関する原則②)

方針2. 利益相反の適切な管理

当社は利益相反のおそれのある取引について、お客様の利益が不当に害されることの無いよう適切に管理する態勢を構築していきます。

(顧客本位の業務運営に関する原則③)

方針3. お客様に対するわかりやすい情報提供

当社はお客様の状況(知識・経験等)、保険の加入目的等を総合的に勘案し、最適な商品・サービスをご選択いただけるよう、お客様に重要な情報を分かりやすく、丁寧に説明していきます。また、社内で商品研修を行うことで全店で均一のサービスを提供できるよう努めてまいります。

(顧客本位の業務運営に関する原則⑤)

方針4. お客様にご満足いただけるサービスの提供

当社はお客様を取り巻くリスクの把握と分析を行い、お客様の意向や状況に適した商品・サービスを提供していきます。

(顧客本位の業務運営に関する原則⑥)

方針5. 従業員に対する適切な動機付けの仕組み

当社は当該業務運営方針の徹底に向けて、社内研修制度を設けて従業員に対する教育を継続的に実施します。また、併せてガバナンス態勢の構築にも努めていきます。

(顧客本位の業務運営に関する原則⑦)

なお、受取手数料については任意保険・自賠責保険ともに所属保険会社の規定に従い受け取っております。

2025年10月
株式会社ホンダ四輪販売中央東北

対面でのわかりやすいご説明

対面ペーパーレス手続率

92%

(2025年度 実績89.9%)

万が一に対応できる社員教育

社内保険研修

毎月実施

(2025年度 実績8回)